

Rakuten



- Our History

Rakuten

Founded
February
1997



6 Employees

IPO
April 2000
(Jasdaq)

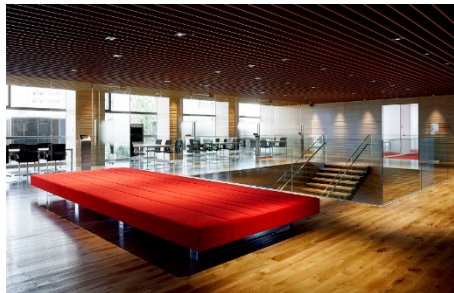
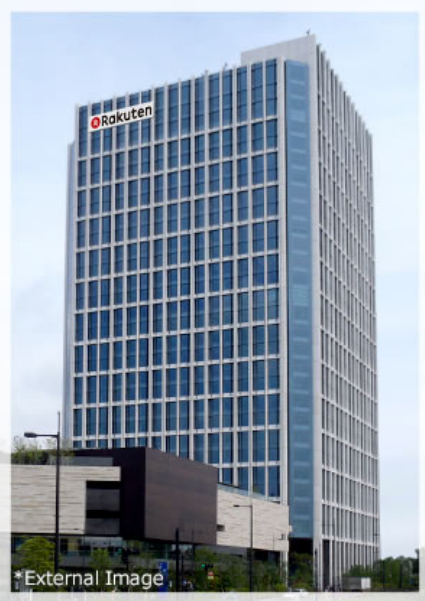


1st office:
Atago in Tokyo

Rakuten Crimson House (Futako-Tamagawa, Japan)

Total 17,000 employees globally

Rakuten
2015



Crimson House West (San Mateo, US)

Over 12,000 employees in HQ

Listed on TSE
December
2013



Rakuten Today

Serving users worldwide through businesses based in **30 countries and regions**
70 over services



Profile

Founded in **1997**

Launched Business by **6** people

Number of Employees
(as of Sep/18)

17
thousand

Operating
Businesses

30
over countries

Number of
Services

70
over

2017
Revenue

\$ 8.4
billion

2017
Global Annual GTV

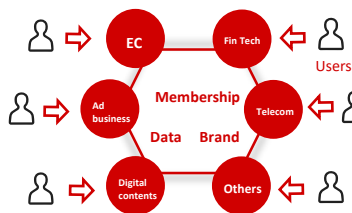
\$ 115+
billion

2017 Domestic EC
Annual GMS

\$ 30
billion

Ecosystem

Platform (MNO & Logistics etc)



Services

Rakuten Capital

IRR +26%



Internet Services

Rakuten
Rakuten Travel
Rakuten Marketing

EBATES
A Rakuten Company

FinTech

Rakuten Card
Rakuten 楽天銀行
Rakuten 楽天証券 **R Pay**
Rakuten 楽天生命保険株式会社
Rakuten 楽天損害保険株式会社
R Edy

Branding

Rakuten |
FC BARCELONA MAIN GLOBAL PARTNER

RAKUTEN ENGLÉS



Rakuten |
Official Partner of the Golden State Warriors

Rakuten OPEN

Digital Contents

Rakuten kobo
Rakuten Viber
Rakuten OverDrive
Rakuten TV

Rakuten
Official Partner of the NBA

SPARTAN

- Our Strengths

Rakuten Ecosystem

E-Commerce

Travel

FinTech

Credit Cards

Banking

Securities

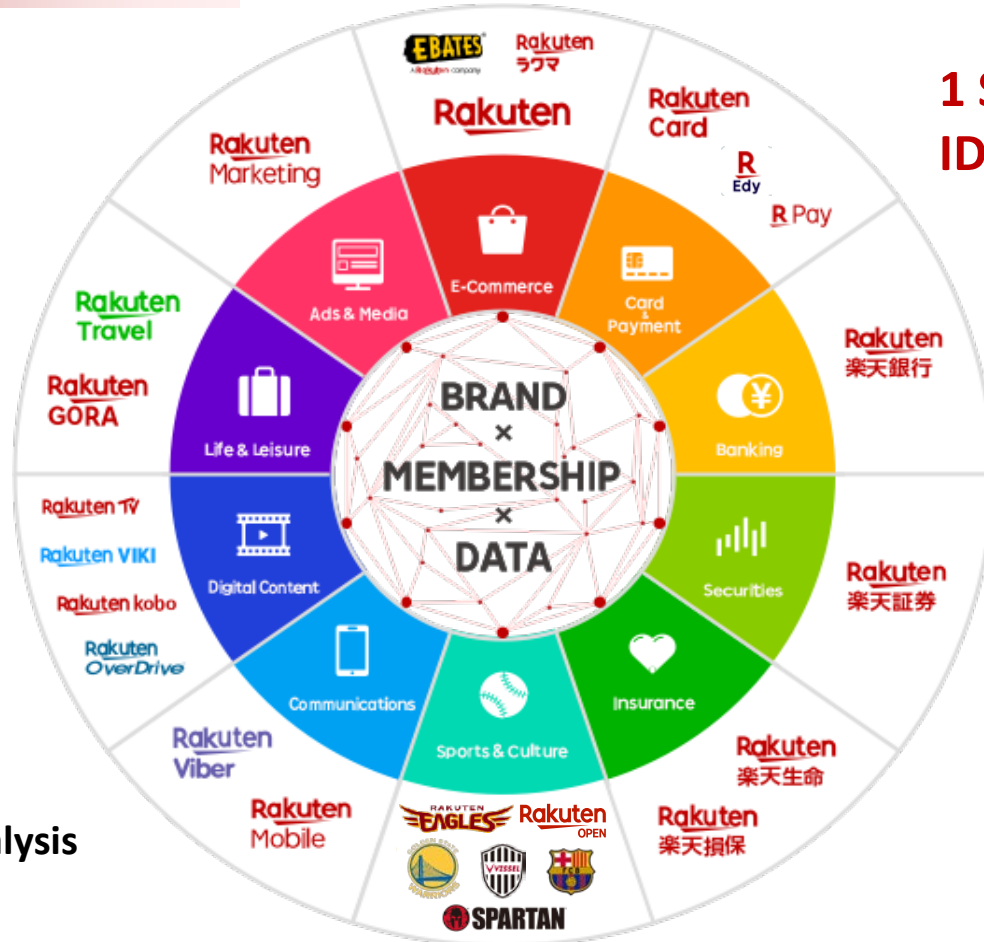
Insurance

Electronic money

Digital Contents

Communications

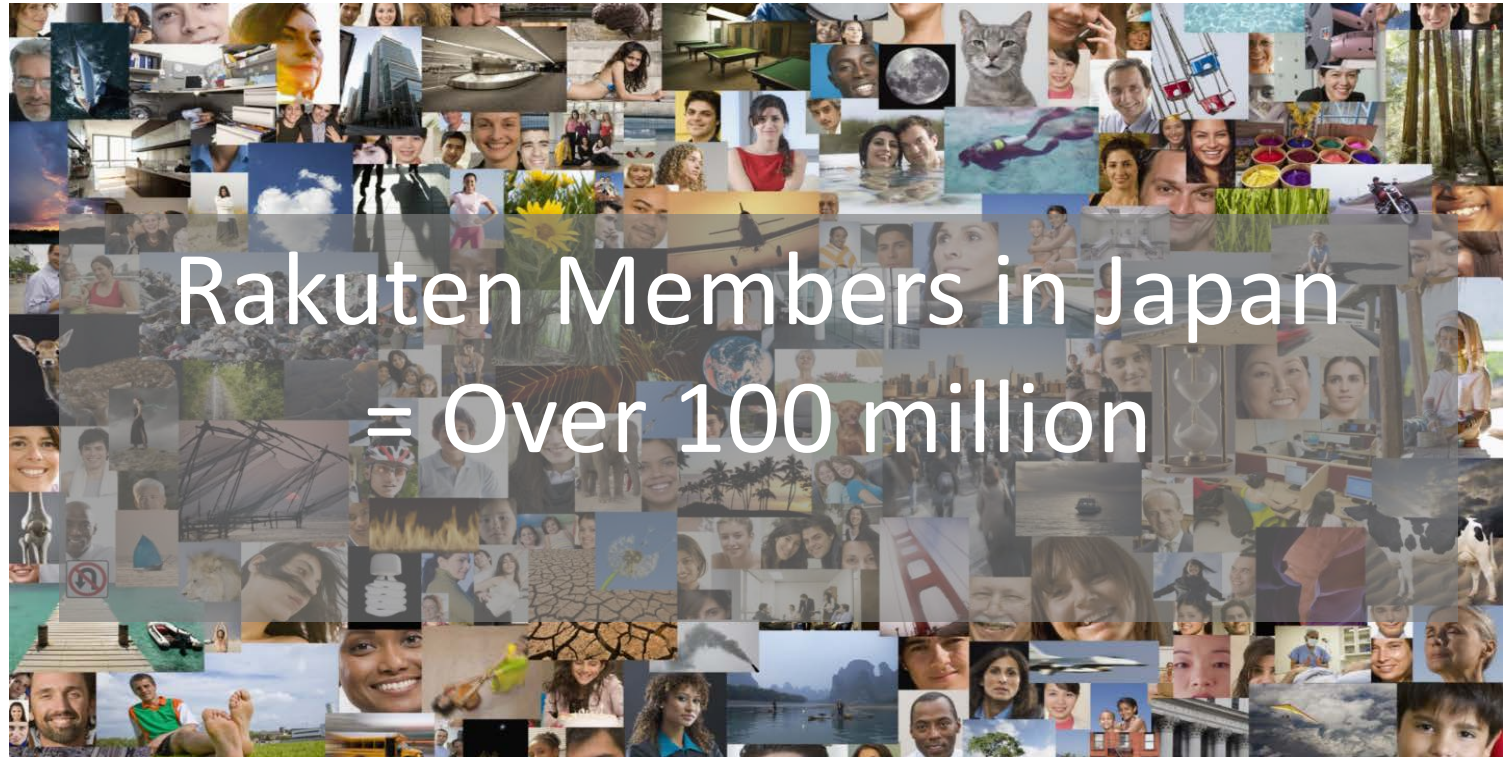
Marketing and Data Analysis



1 Single
ID/Password

Point
Program

Expanding Rakuten Members



Total Internet User in Japan = 100.4 million

Loyalty Reward Program: Rakuten Super Points

Shop more
Earn more



EARN 1 POINT
PER DOLLAR SPENT

100
RSP

=

\$1

USE POINTS LIKE CASH

Rakuten Super Points

- Rakuten Super Points is voted the most convenient loyalty reward program by users in Japan

Point Program Ranking	
1	Rakuten Super Points
2	T-Point
3	Ponta
4	WAON
5	nanaco

*Source: Point of the Year 2012 from Poitan, Inc. (December, 2012)



Japan's Number One Reward Program

available at 700k stores

1.2 trillion+
points issued

2002

2005

2010

2015

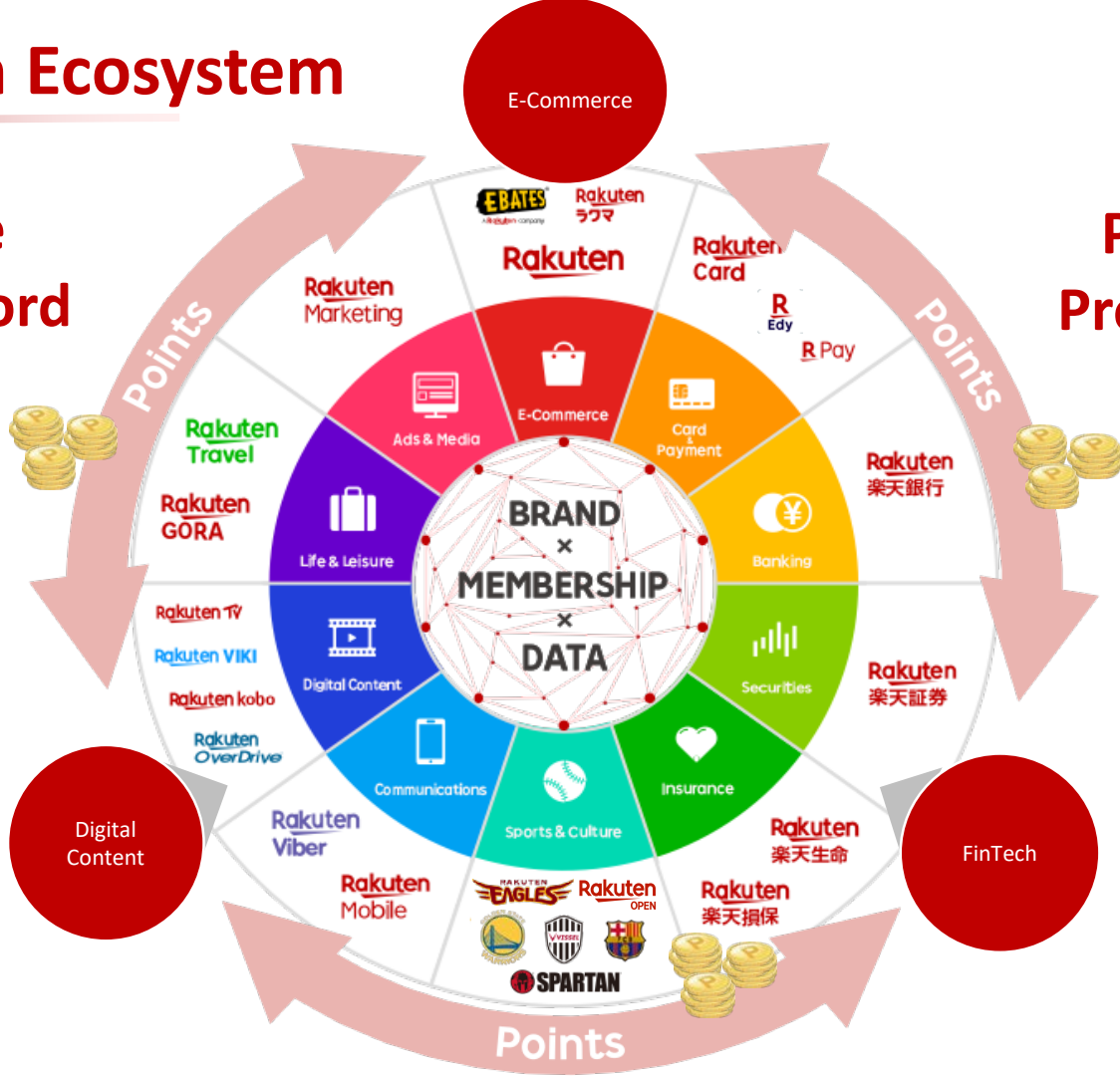
2018

*As of Oct. 31, 2017 (includes shops planned, those accepting Edy and some duplication)

Rakuten Ecosystem

1 Single ID/Password

Point Program



Big Data × AI



Japan
membership
100 million

Global
membership
1.3 billion

2002

2005

2010

2015

2018

- Our Brand





Rakuten

OPEN

Tennis Championships

2018.9.29sat-10.7sun



VISSEL KOBE

USA TOUR 2019

特設サイトにて情報配信!!





Rakuten



MAIN GLOBAL PARTNER OF FC BARCELONA



Rakuten

Official Partner of the Golden State Warriors



Rakuten



Rakuten



Rakuten

BELIEVE IN THE FUTURE



Rakuten

Rakuten

BELIEVE IN THE FUTURE





Rakuten Travel

海外旅行

日付から探す

海外ホテル
 海外航空券

海外ツアー
 (航空券+ホテル+α)

タイプ 往復 周遊 片道

区間1 (行き) 出発日 2019/02/21
 時間指定なし
 出発地 東京
 目的地 ソウル(SEL),韓国

区間2 (帰り) 出発日 2019/02/25
 時間指定なし
 出発地 ソウル(SEL),韓国
 目的地 東京

人数 大人 (12歳以上) 1人
 子供 0人

地図から探す

ヨーロッパ

香港、マカオ
 ベトナム、ハワイ
 マレーシア、インドネシア、バリ島
 セブ島、シンガポール、パライオ

厳選！おすすめ海外ツアー

Rakuten Super Dream Campaign
夢のツアープレゼント!!

おすすめ商品

海外ホテル 海外ツアー 海外航空券

【東京発】ホノルル行き

航空券代金:38,000円~/人

海外ホテル
いつでも
ポイント5%

ポイントがザクザク貯まる

3万円クーポン配布中

ハワイのシェラトン
ホテルズ特集

ワイキキの中心地!

Travel Alberta
Canada

美しい自然の体験

カナダ
アルバータ州の旅

Online Travel Agency

- Hotel
- Air Ticket
- Package(Hotel + Air Ticket)
- Transportation
- Optional Tour

No.1

E-Commerce
(Marketplace GMS)

Rakuten

Online Bank
(# of Accounts)

Rakuten 楽天銀行

Travel

(Online Travel Agency)

Rakuten Travel

Credit Card
(Shopping GTV)

Rakuten Card

e-Money Card
(# issued)

R
Edy

MVNO
(B2C)

Rakuten
Mobile

Mobile Payment
(Credit Card, GMS)

R Pay

Point Program
(Customer Satisfaction)

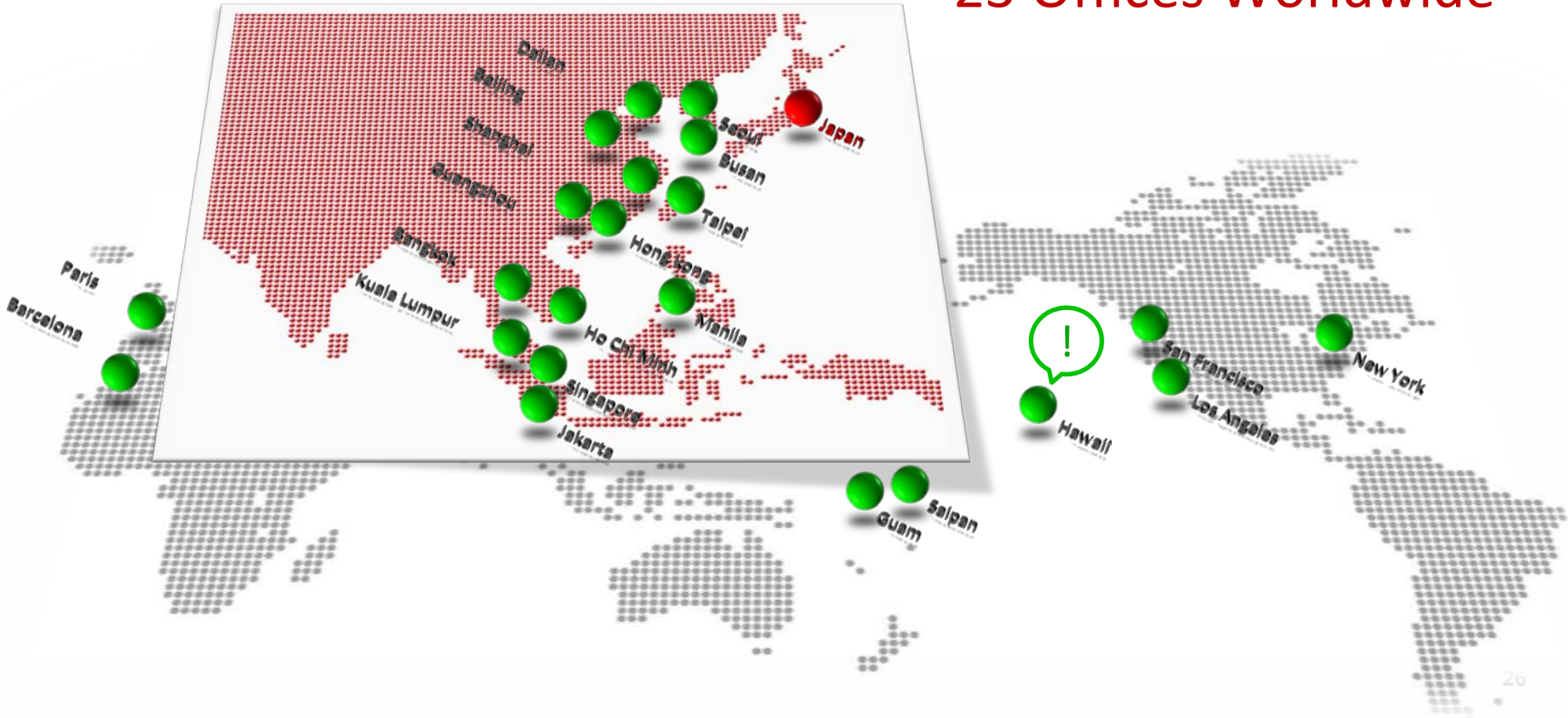
R
POINT

Online Golf
Reservation

(GTV)
Rakuten GORA

Worldwide Network

23 Offices Worldwide



Hawaii History

2001
Rakuten, Inc. launches
"Rakuten Travel"



2017 Apr
Foundation of
Rakuten travel Hawaii,
LLC



Rakuten Travel

2009
Hawaii Office open
start sales

2017 Aug
Rakuten Card Lounge & Rakuten
Travel Desk Open



Hawaii - Outbound Total GMS

Significant Growth over past 3-year

CAGR +30%
Acceleration

Establishment

Expansion



2014



2015



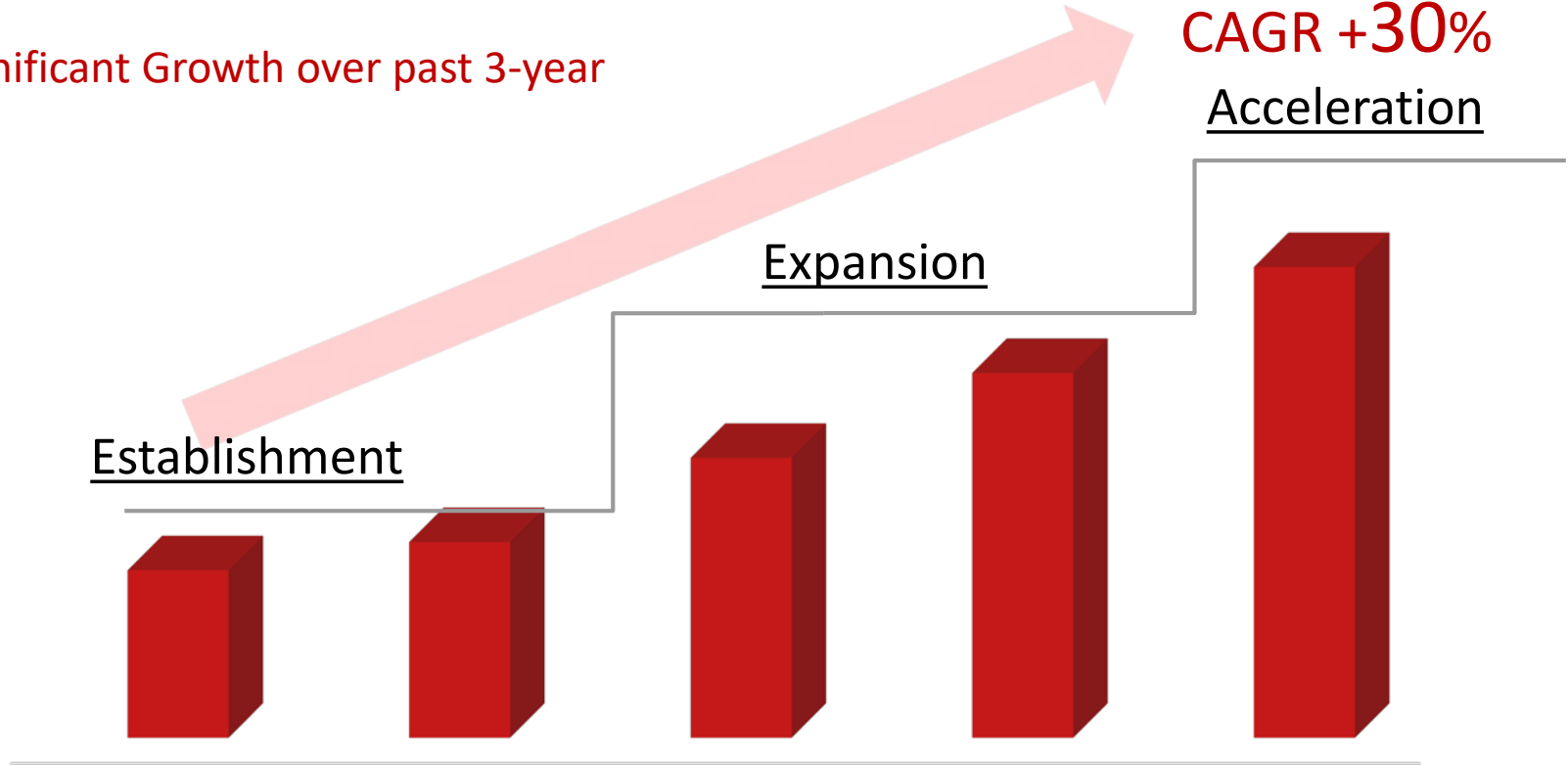
2016



2017



2018





Rakuten Travel デスク



Rakuten Card ラウンジ

日本語スタッフ常駐



ご利用無料



21,800 visitors*/month

Rakuten Travel



Rakuten Card



* Visitor data from August 2018

- Our Strategy

BIG DATA

- ObakuTen Vibor** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen jobo** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen OverDriver** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen CAFE** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。
- ObakuTen** 消費者行動分析のビッグデータを、リアルタイムで分析・可視化し、マーケティング戦略に活用できるサービス。

ONLINE



OFFLINE

R



AI

Personalization
w/ Efficient Marketing

Accelerate growth of Asset Business with Point Program and ID

- Attract customers via the Rakuten Ecosystem and accelerate cross-use with the Rakuten point program acting as a catalyst
- Furthermore, ID linkage creates a seamless UX, contributing to asset growth

Internet Services

Rakuten Ichiba
Rakuten Travel

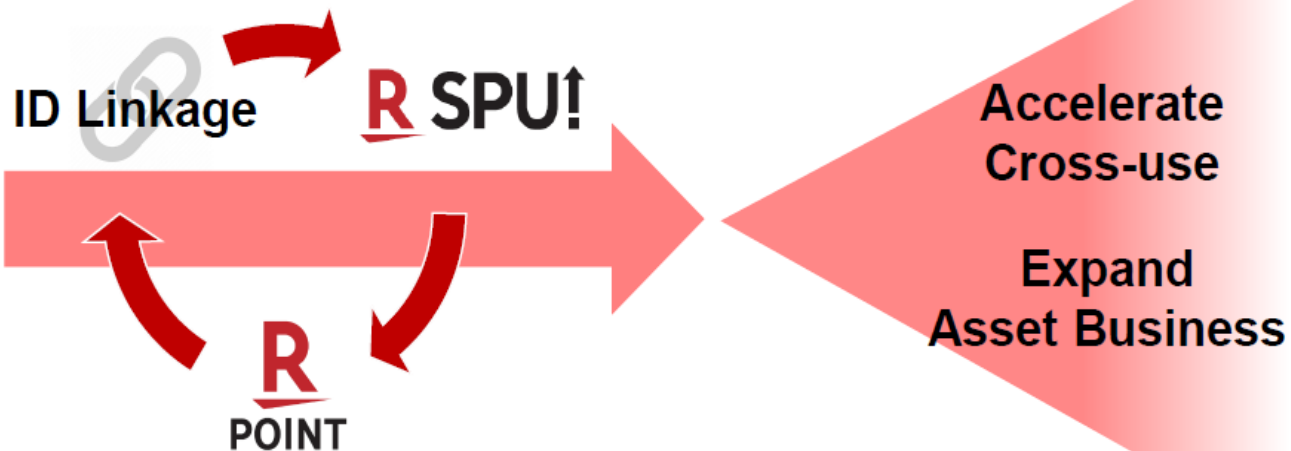
⋮

FinTech

Rakuten Card

Rakuten 楽天銀行
Bank

Rakuten 楽天証券
Securities

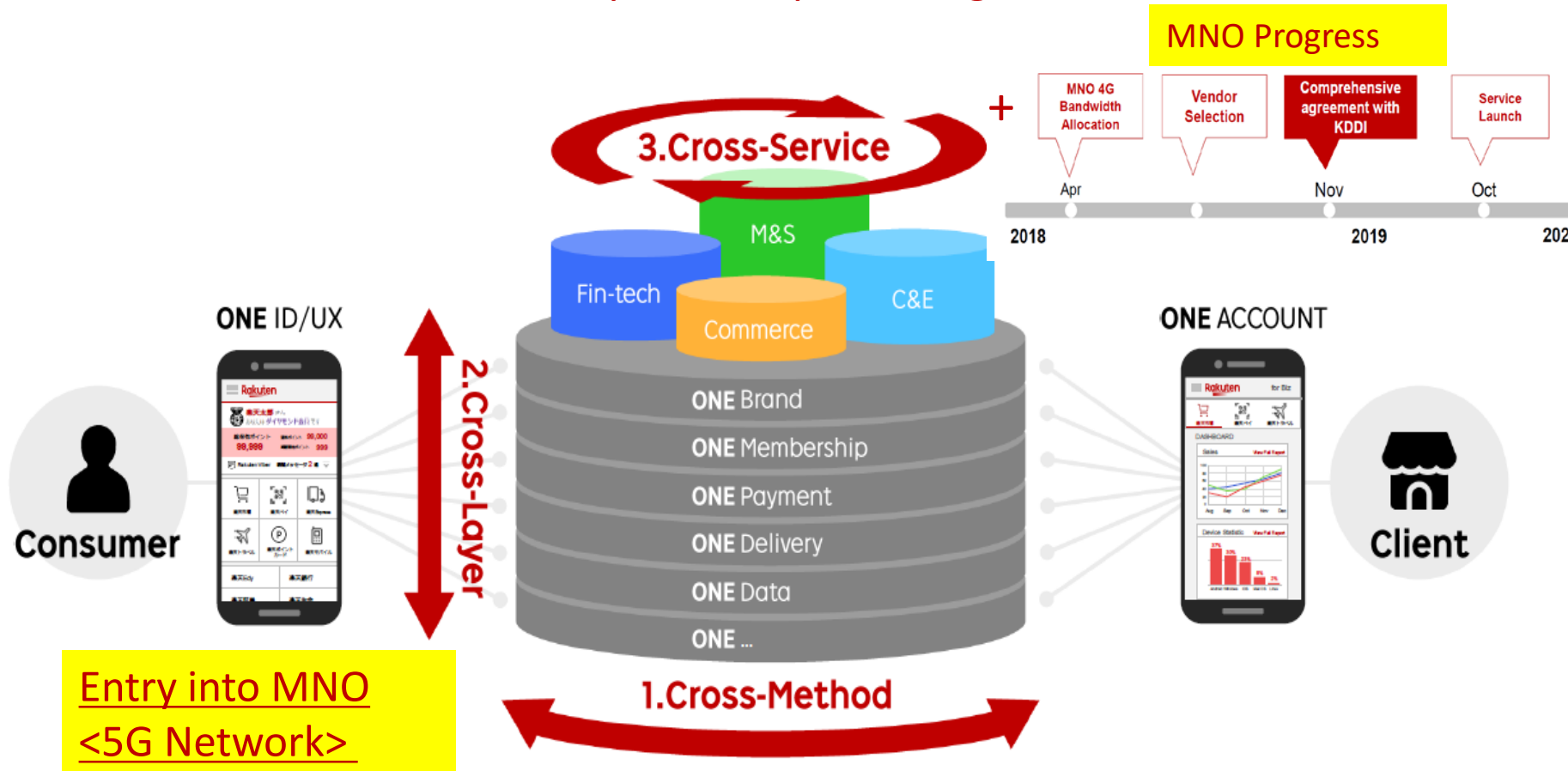


- 1x point* if Rakuten Card payment is linked to Rakuten Bank
- 1x point* for investments in Rakuten Securities using points

* When members shop on Rakuten Ichiba

One Strategy

- Increase Lifetime Value with uplift in repeat usage



The background features a dark, blue-toned digital cityscape with glowing lines and data points. In the foreground, a hand is shown holding a bright, glowing yellow and orange orb. The orb is surrounded by a circular interface with various elements, including a search bar with the word "SEARCH" and a magnifying glass icon, and a bar chart with the word "ANALYSIS" and an upward-pointing arrow. The overall aesthetic is high-tech and futuristic.

Disruptive Innovation in Travel Industry w/ New Platform

Rakuten